

REALWORLD! BRAND IDENTITY & GUIDE

2025.07 ver.

contents

브랜드 가치 플랫폼

브랜드 비전
브랜드 미션
브랜드 핵심가치

브랜드 로고 시스템

시그니처 로고 및 심볼
로고 확장형
로고 사용 가이드

브랜드 컬러 시스템

RGB 컬러
CMYK 컬러
컬러 사용 가이드

하위 브랜드 로고 시스템

리얼월드 브랜드 위계
하위 브랜드 로고 조합형 타입
하위 브랜드 로고 공간 규정
하위 브랜드 로고
하위 브랜드 로고 컬러 규정

하위 브랜드 컬러 시스템

기본 컬러 시스템
리얼월드 룸즈 컬러 시스템
리얼월드 클루 컬러 시스템
리얼월드 아케이드 컬러 시스템

직영/가맹점 로고 시스템

하위 브랜드 지정 서체
하위 브랜드 로고 공간 규정
하위 브랜드 로고
하위 브랜드 로고 컬러 규정

직영/가맹점 컬러 시스템

기본 컬러 시스템
리얼월드 룸즈 컬러 시스템
리얼월드 클루 컬러 시스템
리얼월드 아케이드 컬러 시스템

브랜드 타이포그래피

타이포그래피 지정 서체
타이포그래피 상세 가이드

브랜드 톤오브보이스

리얼월드 톤오브보이스
다구 톤오브보이스

브랜드 가치 플랫폼

브랜드 비전

플레이어블 콘텐츠 플랫폼

리얼월드는 플레이어와 크리에이터 모두를 위한 앱 또는 웹 플랫폼을 서비스해요.
단순한 게임 플랫폼이 아닌, 더 다양하고 큰 범위를 포괄하는 콘텐츠 제작 및 제공을 지향하고 있어요.

즉 플레이어에게는 콘텐츠 플레이를 즐길 수 있는 경험을 제공하고
크리에이터에게는 콘텐츠 제작을 즐길 수 있는 경험을 제공하며 이들을 연결해주는 플랫폼이에요.

브랜드 미션

플레이어에게 대체불가능한 경험을 선사하고

플레이어는 리얼월드를 통해
평소에는 그냥 지나치던 단순한 사물 혹은 공간에서
색다른 경험을 할 수 있어요.

브랜드 미션

플레이어에게 대체불가능한 경험을 선사하고

크리에이터에게 상상을 현실로 만들 수 있는 기회를 제공하며

크리에이터는 리얼월드를 통해
상상해온 자신만의 창의적인 아이디어를
표출할 수 있는 기회를 얻을 수 있어요.

브랜드 미션

플레이어에게 대체불가능한 경험을 선사하고
크리에이터에게 상상을 현실로 만들 수 있는 기회를 제공하며
이들을 연결하는 새로운 세상을 만들어 갑니다.

이렇듯 리얼월드는

색다른 경험을 원하는 플레이어와

상상을 현실로 만들고 싶어하는 크리에이터를

연결하는 새로운 세상이 되어줄 거예요.

브랜드 핵심가치

시간 가는 줄 모르는

리얼월드를 통해 시간 가는 줄 모르고
재미, 즐거움, 다양한 경험, 몰입감을
얻을 수 있어요.

한계가 없는

리얼월드 플랫폼은
유연하고 편리하고 무한한 기술로써
상상을 현실로 만들 수 있도록 해요.

모두를 연결하는

리얼월드는
세상과 플레이어, 크리에이터를
연결하여 친구로 만들어 줘요.

브랜드 가치 플랫폼

브랜드 슬로건 새로운 세상을 플레이하다!

리얼월드와 함께 새로운 세상에서
다양하고 색다른 경험을 플레이 할 수 있어요.

브랜드 로고 시스템

브랜드 로고 시스템

시그니처 로고

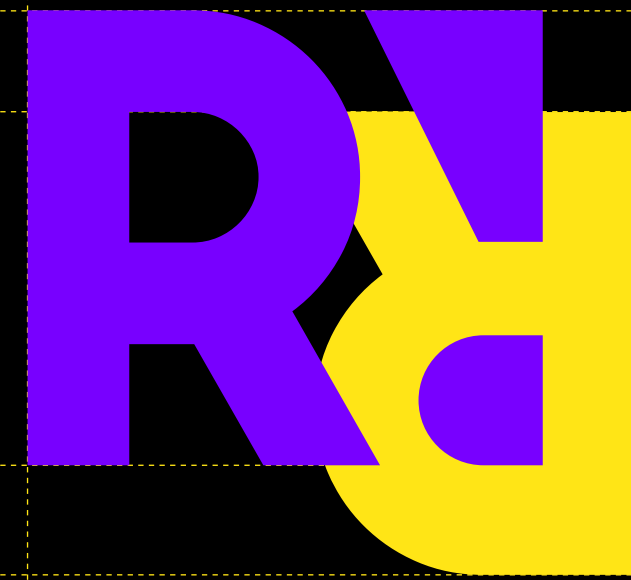
REALWORLD!

시그니처 심볼



로고 아이덴티티

R - 우리가 살고 있는 세상



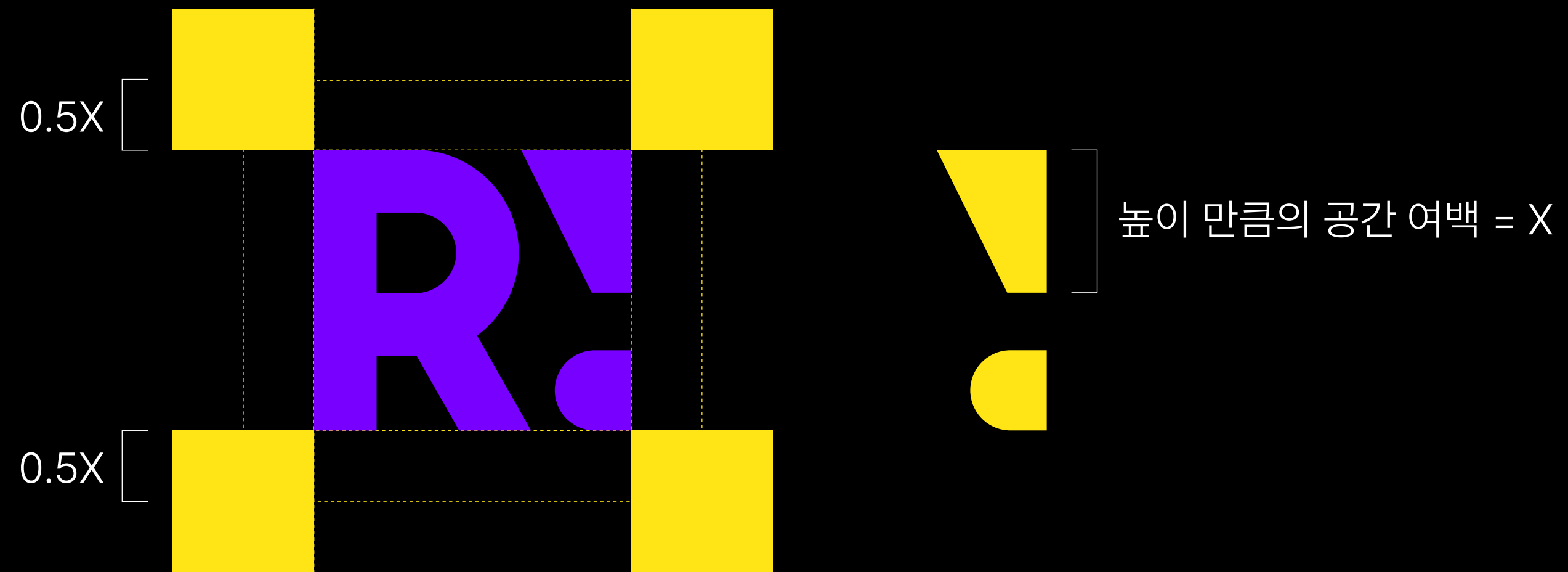
∞ - 다른 차원의 세상, 리얼월드
! - 리얼월드 만의 태도, 성격

로고 공간 규정



리얼월드 로고의 안정적이고 독립적인 사용을 위해
느낌표 위 부분 만큼 사방에 여백을 두어 최소 공간으로 규정하고 있어요.

심볼 공간 규정



리얼월드 심볼의 안정적이고 독립적인 사용을 위해
느낌표 윗 부분의 1/2 만큼 사방에 여백을 두어 최소 공간으로 규정하고 있어요.

로고 및 심볼 최소 크기 규정 - 앱/웹 환경

REALWORLD! 로고 타입 일반 크기 = 세로 20px

REALWORLD! 로고 타입 최소 크기 = 세로 13.33px

R! 심볼 타입 일반 크기 = 세로 20px

R! 심볼 타입 최소 크기 = 세로 13.33px

리얼월드 로고와 심볼이 앱/웹 환경에서도 일관성을 유지할 수 있도록 일반 크기를 규정하고 있어요.
또한 가독성이 떨어지지 않도록 최소 크기를 규정하고 있으니, 그 이상으로 사용하도록 해요.

로고 및 심볼 최소 크기 규정 - 인쇄 환경

REALWORLD! 로고 타입 최소 크기 = 세로 2mm

R! 심볼 타입 최소 크기 = 세로 3mm

리얼월드 로고와 심볼은 인쇄 환경에서도 높은 가독성을 유지해야 해요.

로고 타입이 쓰일 경우 세로 2.5mm, 심볼 단독으로 쓰일 경우 세로 3mm 크기 이상으로 사용해 주세요.

브랜드 컬러 시스템

브랜드 메인 & 서브 컬러

RGB - 앱/웹 환경

REAL PURPLE

R120 G0 B255
#7800FF

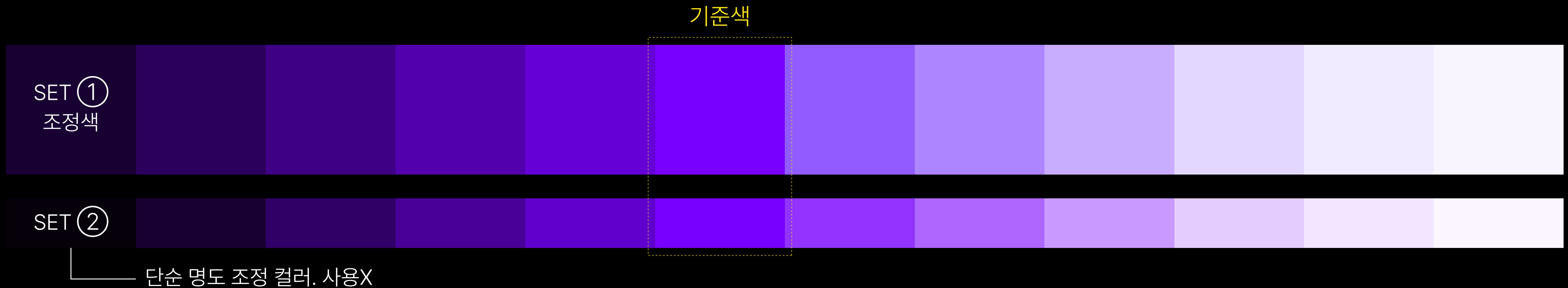
REAL YELLOW

R255 G229 B22
#FFE516

신비롭고 판타지스러운 리얼 퍼플 컬러는
'새로운 세상'을 플레이 한다는 리얼월드의 슬로건을 시각적으로 표현해요.
또한 리얼 퍼플 컬러를 더 돋보이게 해줄 리얼 옐로우 컬러를 서브로 사용해요.

브랜드 메인 & 서브 컬러

RGB - 앱/웹 환경



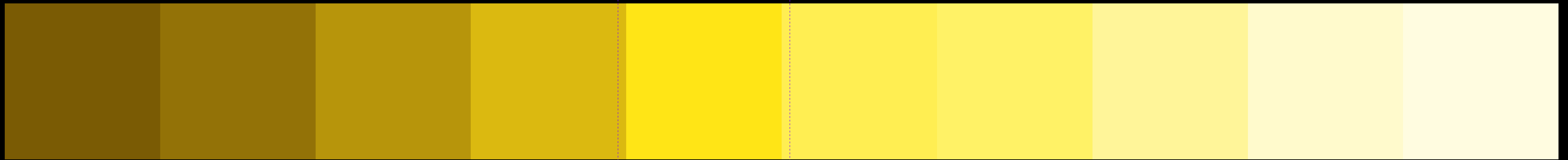
상황에 따라 리얼 퍼플 컬러가 아닌 명도가 더 높거나 낮은 컬러가 필요할 수 있어요.
이 때, ②리얼 퍼플 컬러에서 단순히 명도를 조정할 경우 자쫓빛이 많이 돌기 때문에
자쫓빛을 조정하되 기준 컬러와 괴리감이 느껴지지 않는 ①조정색을 사용하도록 해요.

브랜드 메인 & 서브 컬러

RGB - 앱/웹 환경

기준색

배경



리얼월드의 서브 컬러는

메인 컬러인 리얼 퍼플 컬러를 더 돋보일 수 있게 보색인 노란색 계열로 설정했어요.

리얼 옐로우 컬러를 과하게 사용할 경우 메인 컬러가 혼동될 수 있기 때문에

비율을 20퍼센트 이하로 사용하도록 해요.

브랜드 메인 & 서브 컬러

CMYK - 인쇄 환경

WORLD PURPLE

C75 M73 Y0 K0
#574F9F

WORLD YELLOW

C0 M6 Y85 K0
#FFE928

인쇄의 경우 특성 상 선명하고 높은 채도의 컬러 사용이 어려워요.
앱/웹 환경과 가장 싱크로율이 맞을 수 있도록 조정한 컬러를 사용해 주세요.

로고 컬러 가이드

로고의 메인 컬러가 잘 돋보이도록 화이트, 블랙 배경에서 사용할 것을 권장해요.



REALWORLD!



REALWORLD!

로고 컬러 가이드

로고의 배경색이 퍼플 컬러 계열일 경우에는 로고 컬러를 화이트로 사용해 주세요.

서브 컬러인 리얼 옐로우는 배경색으로 사용하지 않도록 해주세요. (메인 컬러가 리얼 옐로우로 혼동될 가능성이 있기 때문이에요.)



REALWORLD!



REALWORLD!

리얼월드 하위 브랜드 로고 시스템

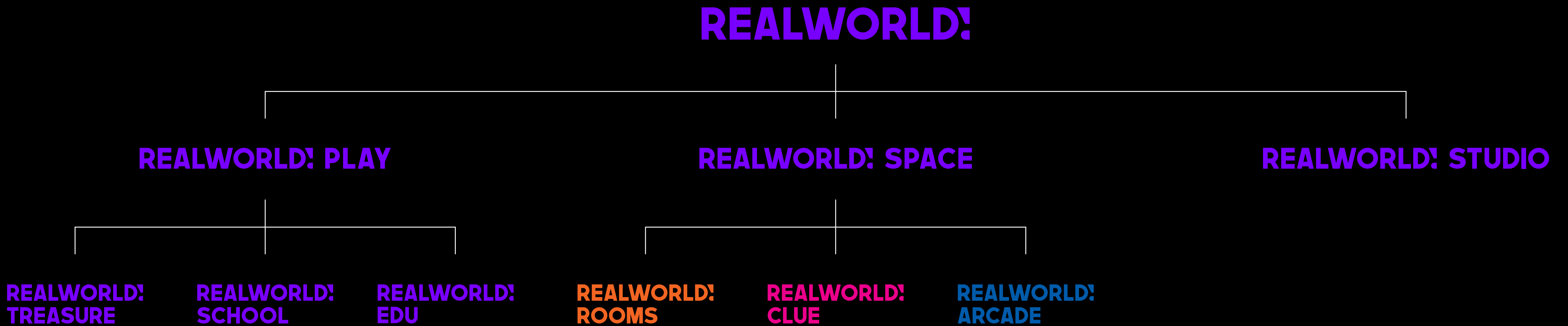
REALWORLD! PLAY

REALWORLD! SPACE

REALWORLD! STUDIO

2025.07 ver.

리얼월드 브랜드 위계



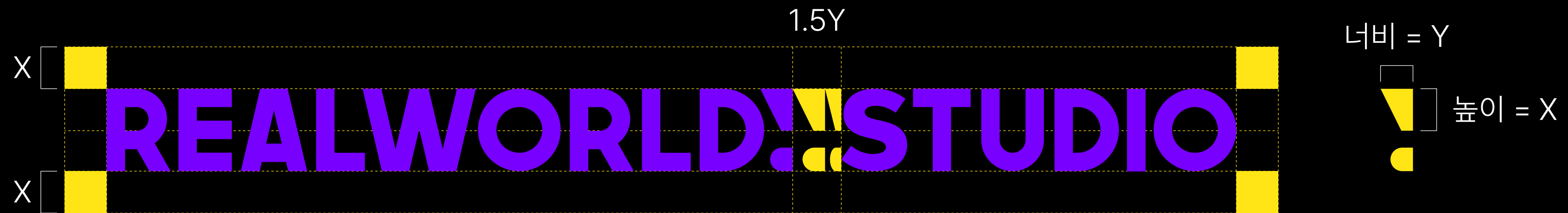
리얼월드는 크게 리얼월드 플레이, 리얼월드 스페이스, 리얼월드 스튜디오 사업부문으로 나뉘고 그 하위로 다양한 브랜드들이 존재해요. 각 형식에 맞는 브랜드 가이드를 지켜 사용하는 것이 중요해요.

하위 브랜드 로고 조합형 타입

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

리얼월드의 하위 브랜드 로고는 위 알파벳 대문자 26가지를 조합하여 사용해요.
새로운 하위 브랜드 로고가 필요 할 경우 디자이너와 논의하여 제작해요.

하위 브랜드 로고 공간 규정 - 가로형



리얼월드 시그니처와 마찬가지로 공간 여백을 확보해야 해요.

리얼월드 타입과 하위 브랜드 타입 사이에 느낌표 1.5배의 간격을 확보하는 것을 기준으로 해요.

하지만 상황에 따라 디자이너와 협의하여 간격을 조정할 수 있어요.

하위 브랜드 로고 공간 규정 - 세로형



리얼월드 시그니처와 마찬가지로 공간 여백을 확보해야 해요.

리얼월드 타입과 하위 브랜드 타입 사이에 느낌표 크기의 간격을 확보하는 것을 기준으로 해요.

하지만 상황에 따라 디자이너와 협의하여 간격을 조정할 수 있어요.

하위 브랜드 1. 리얼월드 플레이

가로형

REALWORLD! PLAY

세로형

**REALWORLD!
PLAY**

하위 브랜드 1. 리얼월드 플레이

1-1. 리얼월드 트레저

가로형

REALWORLD! TREASURE

세로형

**REALWORLD!
TREASURE**

1-2. 리얼월드 스쿨

가로형

REALWORLD! SCHOOL

세로형

**REALWORLD!
SCHOOL**

1-3. 리얼월드 에듀

가로형

REALWORLD! EDU

세로형

**REALWORLD!
EDU**

하위 브랜드 2. 리얼월드 스페이스

가로형

REALWORLD! SPACE

세로형

**REALWORLD!
SPACE**

하위 브랜드 2. 리얼월드 스페이스

2-1. 리얼월드 룸즈

가로형

REALWORLD! ROOMS

세로형

**REALWORLD!
ROOMS**

2-2. 리얼월드 클루

가로형

REALWORLD! CLUE

세로형

**REALWORLD!
CLUE**

3-3. 리얼월드 아케이드

가로형

REALWORLD! ARCADE

세로형

**REALWORLD!
ARCADE**

하위 브랜드 3. 리얼월드 스튜디오

가로형

REALWORLD! STUDIO

세로형

**REALWORLD!
STUDIO**

리얼월드 하위 브랜드 컬러 시스템

하위 브랜드 컬러 시스템 - 기본

RGB - 앱/웹 환경

REAL PURPLE

RGB : 120 / 0 / 255
#7800FF

CMYK - 인쇄 환경

WORLD PURPLE

CMYK : 75 / 73 / 0 / 0
#574F9F

리얼월드 하위 브랜드 중 리얼 퍼플 컬러를 사용하는 경우 리얼 퍼플 컬러 단독으로 사용하는 것을 원칙으로 해요.

인쇄의 경우 특성 상 선명하고 높은 채도의 컬러 사용이 어려워요.

앱/웹 환경과 가장 싱크로율이 맞을 수 있도록 조정한 컬러를 사용해 주세요.

하위 브랜드 컬러 시스템 - 리얼월드 룸즈

ROOMS ORANGE

RGB : 242 / 101 / 34

CMYK : 0 / 75 / 100 / 0

#F26522

리얼월드 룸즈의 경우 룸즈 오렌지를 단독으로 사용하는 것을 원칙으로 해요.
룸즈 오렌지는 앱/웹 환경에서 동일한 컬러를 사용해요.

하위 브랜드 컬러 시스템 - 리얼월드 클루

CLUE PINK

RGB : 235 / 0 / 139
CMYK : 0 / 100 / 0 / 0
#EB008B

CLUE Black

RGB : 0 / 0 / 0
CMYK : 0 / 0 / 0 / 100
#000000

리얼월드 클루의 경우 클루 핑크를 메인으로 클루 블랙을 서브로 사용하는 것을 원칙으로 해요.
클루 핑크는 앱/웹 환경에서 동일한 컬러를 사용해요.

하위 브랜드 컬러 시스템 - 리얼월드 아케이드

ARCADE BLUE

RGB : 0 / 91 / 170

CMYK : 100 / 70 / 0 / 0

리얼월드 아케이드의 경우 아케이드 블루를 단독으로 사용하는 것을 원칙으로 해요.
아케이드 블루는 앱/웹 환경에서 동일한 컬러를 사용해요.

리얼월드 직영/가맹점 로고 시스템

REALWORLD! 성수

REALWORLD! CLUE 건대

REALWORLD! 광주점

REALWORLD! 커넥트현대 청주

2025.07 ver.

직영/가맹점 로고 지정 서체

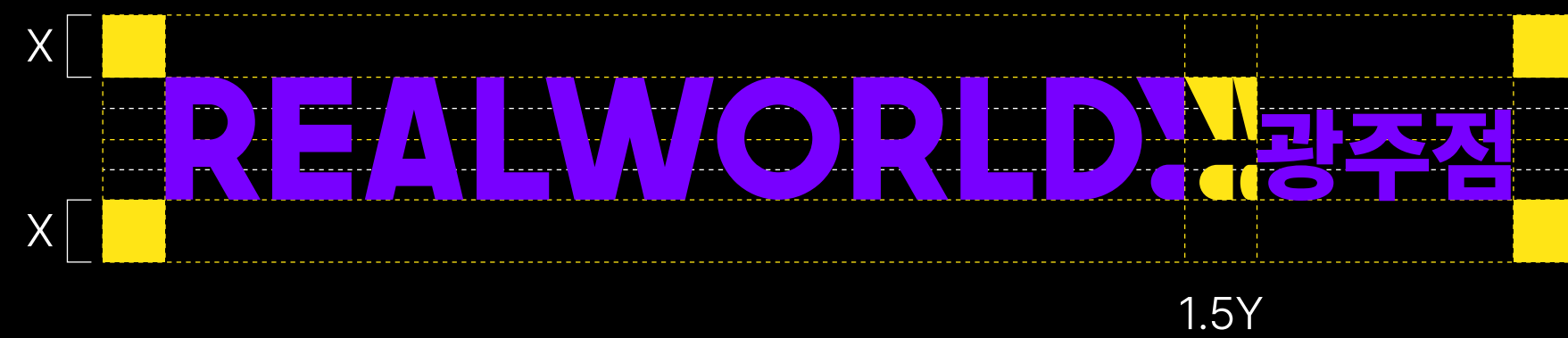
직영/가맹점 로고 지정 서체 : 프리텐다드 Pretendard

직영/가맹점의 로고의 지점명은 리얼월드 브랜드 지정 서체인 프리텐다드를 사용해서 만들어요.

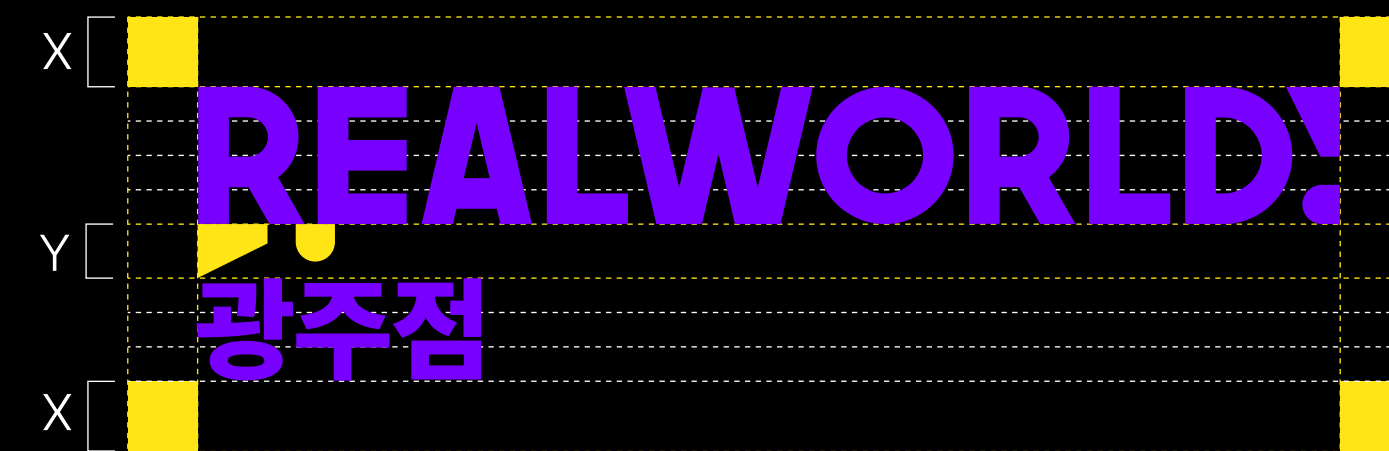
지점명 국문/영문 다 프리텐다드를 사용하며, 새로운 지점의 로고가 필요할 경우 디자이너와 논의하여 제작해요.

직영/가맹점 로고 공간 규정 (국문)

가로형



세로형

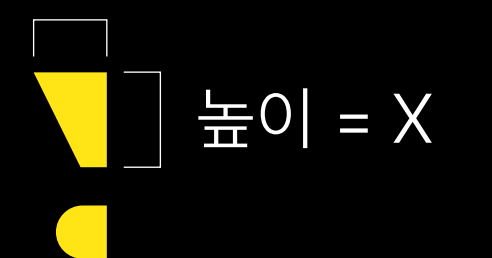


리얼월드 시그니처와 마찬가지로 공간 여백을 확보해야 해요.

가로형은 리얼월드 타입과 직영/가맹점명 타입 사이에 느낌표 1.5배의 간격을 확보하고

세로형은 느낌표 만큼의 간격을 확보하는 것을 기준으로 해요.

너비 = Y

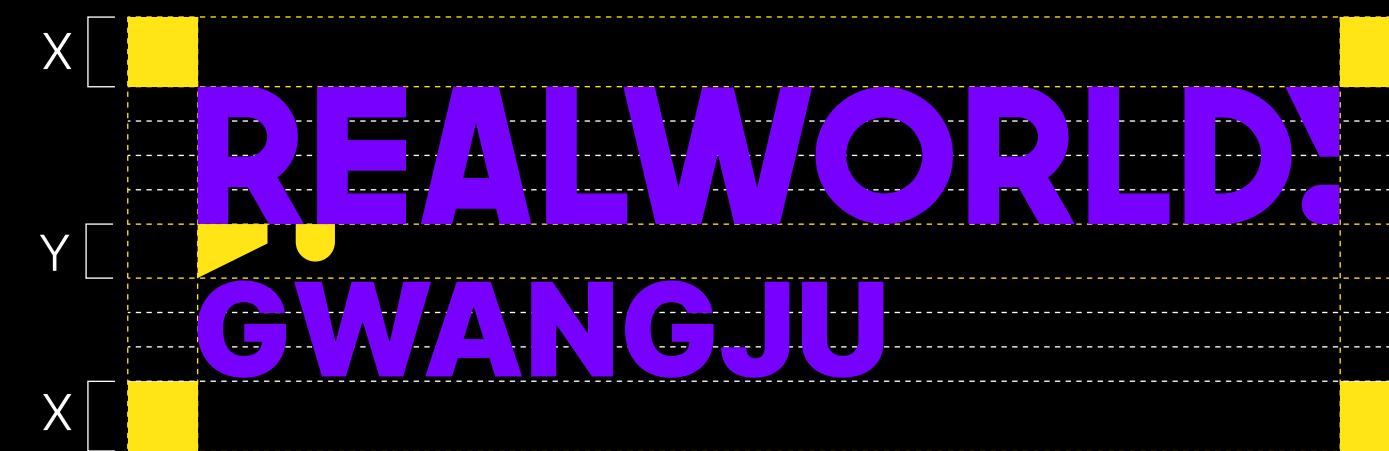


직영/가맹점 로고 공간 규정 (영문)

가로형



세로형

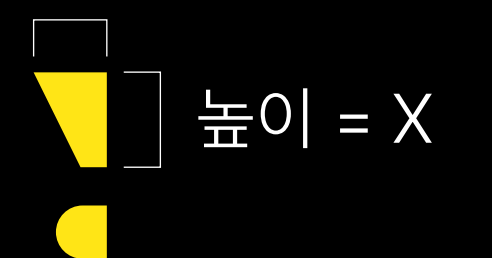


리얼월드 시그니처와 마찬가지로 공간 여백을 확보해야 해요.

가로형은 리얼월드 타입과 직영/가맹점명 타입 사이에 느낌표 1.5배의 간격을 확보하고

세로형은 느낌표 만큼의 간격을 확보하는 것을 기준으로 해요.

너비 = Y



직영/가맹점 로고 - 리얼월드 성수

리얼월드 성수 (국문)

리얼월드 성수 (영문)

가로형

REALWORLD! 성수

REALWORLD! SEONGSU

세로형

REALWORLD!
성수

REALWORLD!
SEONGSU

직영/가맹점 로고 - 리얼월드 클루 건대

리얼월드 클루 건대 (국문)

리얼월드 클루 건대 (영문)

가로형

REALWORLD! CLUE 건대

REALWORLD! CLUE KONDAE

세로형

REALWORLD! CLUE
건대

REALWORLD! CLUE
KONDAE

직영/가맹점 로고 - 리얼월드 광주

리얼월드 광주 (국문)

리얼월드 광주 (영문)

가로형

REALWORLD! 광주점

REALWORLD! GWANGJU

세로형

REALWORLD!
광주점

REALWORLD!
GWANGJU

직영/가맹점 로고 - 리얼월드 청주

리얼월드 청주 (국문)

리얼월드 청주 (영문 Short ver.)

리얼월드 청주 (영문 Long ver.)

가로형

REALWORLD! 커넥트현대 청주

REALWORLD! CHEONGJU

REALWORLD! CONNECT HYUNDAI CHEONGJU

세로형

REALWORLD!
커넥트현대 청주

REALWORLD!
CHEONGJU

REALWORLD!
CONNECT HYUNDAI CHEONGJU

리얼월드 커넥트현대 청주 영문 로고의 경우 Short ver. <REALWORLD CHEONGJU> 표기를 메인으로 사용해요.

하지만 필요와 사용처에 따라 Long ver. <REALWORLD CONNECT HYUNDAI CHEONGJU> 로고를 사용할 수도 있어요.

리얼월드 직영/가맹점 컬러 시스템

직영/가맹점 로고 컬러 시스템 - 기본

RGB - 앱/웹 환경

REAL PURPLE

R120 G0 B255
#7800FF

CMYK - 인쇄 환경

WORLD PURPLE

C75 M73 Y0 K0
#574F9F

리얼월드 직영/가맹점의 경우 각 브랜드 컬러를 단독으로 사용하는것을 원칙으로 해요.

인쇄의 경우 특성 상 선명하고 높은 채도의 컬러 사용이 어려워요.

앱/웹 환경과 가장 싱크로율이 맞을 수 있도록 조정한 컬러를 사용해 주세요.

직영/가맹점 로고 컬러 시스템 - 기본

REALWORLD! 광주점

REALWORLD! 광주점

REALWORLD! 광주점

직영/가맹점 로고 컬러 시스템 - 리얼월드 룸즈

ROOMS ORANGE

RGB : 242 / 101 / 34

CMYK : 0 / 75 / 100 / 0

리얼월드 룸즈의 경우 룸즈 오렌지를 단독으로 사용하는 것을 원칙으로 해요.
룸즈 오렌지는 앱/웹 환경에서 동일한 컬러를 사용해요.

직영/가맹점 로고 컬러 시스템 - 리얼월드 클루

CLUE PINK

RGB : 235 / 0 / 139

CMYK : 0 / 100 / 0 / 0

CLUE Black

RGB : 0 / 0 / 0

CMYK : 0 / 0 / 0 / 100

리얼월드 클루의 경우 클루 핑크를 메인으로 클루 블랙을 서브로 사용하는 것을 원칙으로 해요.
클루 핑크는 앱/웹 환경에서 동일한 컬러를 사용해요.

직영/가맹점 로고 컬러 시스템 - 리얼월드 아케이드

ARCADE BLUE

RGB : 0 / 91 / 170

CMYK : 100 / 70 / 0 / 0

리얼월드 아케이드의 경우 아케이드 블루를 단독으로 사용하는 것을 원칙으로 해요.
아케이드 블루는 앱/웹 환경에서 동일한 컬러를 사용해요.

로고 사용 유의 사항

로고 사용 유의 사항



✘ 비율을 임의로 조정하지 않아요



✘ 로고를 라인으로 사용하지 않아요



✘ 타이페이스 자간을 임의로 조정하지 않아요



✘ 로고 컬러를 임의로 변경하지 않아요



✘ 로고 식별이 어려운 컬러 위에 사용하지 않아요



✘ 복잡한 배경 위에 사용하지 않아요



✘ 타이페이스를 다른 서체로 변경하지 않아요



✘ 하위 브랜드 로고가 아닌 임의 조합을 사용하지 않아요



✘ 로고 배치를 변형하지 않아요

브랜드 타이포그래피

타이포그래피 지정 서체

프리텐다드, 리얼월드 Pretendard, REALWORLD

리얼월드의 브랜드 지정 서체는 심플하면서도 젊은 감각이 돋보이는 **프리텐다드**를 사용해요.
다양한 솔루션을 제공하여 모든 환경에서의 대응성이 필요한 리얼월드와
앱/웹/인쇄물을 가리지 않고 사용성이 좋은 프리텐다드 폰트의 성격이 같아 채택하게 되었어요.

타이포그래피 상세 가이드

제목 TITLE

Pretendard ExtraBold

본문 BODY

Pretendard Light & **Bold**

우리의 목소리를 효과적으로 전달하기 위해 크기와 두께를 적절히 선택하여 사용해요.

제목은 ExtraBold, 본문은 Light 사용을 권장하며 본문 내에 강조할 부분이 있는 경우에는 Bold를 사용해 주세요.

타이포그래피 상세 가이드

1. 상황에 따라 크기와 두께를 적절히 선택하여 사용해요.
2. 자간은 앱/웹에서 -0.1, 인쇄에서 0으로 사용해요.
3. 가독성을 고려하여 행간을 너무 좁지 않게 설정해 주세요.
4. 지정 서체 이외의 서체를 사용하지 않도록 해요.
5. 가독성이 떨어지는 배경과 폰트 컬러를 함께 사용하지 않도록 해요.

브랜드 톤오브보이스

리얼월드 톤오브보이스 키워드

격식 vs **편안함**

존중 vs 거친

열정적인 vs 사무적인

재미 vs 진지함

표준어 vs **유행어**

플레이어 vs 닉네임

이모지 사용O vs 사용X

리얼월드 톤오브보이스 상세 가이드

1. '-해요'체를 사용해요. **편안함**

'-해요' '-했나요?' '-하자!'

* '-습니다' '-습니까?' 와 같이 사무적인 어투는 사용하지 않아요.

리얼월드 톤오브보이스 상세 가이드

2. 문장을 최대한 끊어서 간결하게 사용해요. **편안함**

-했어요. 그럼 플레이 해볼까요?

* '-했고, -했는데,' 와 같이 문장을 길게 늘어뜨리지 않아요.

리얼월드 톤오브보이스 상세 가이드

3. 권유하는 표현을 주로 사용해요. **존중**

'이런 게임 어때요?' 처럼 플레이어의 선택을 존중하는 표현을 사용해요.

* 과도하게 거친 표현, 상대방을 도발하는 표현은 자제하도록 해요.

리얼월드 톤오브보이스 상세 가이드

4. 콜투액션을 일으키는 표현을 사용해요. **열정적인**

플레이어가 적극적으로 참여할 수 있도록 능동태를 사용해요.

ex) 아래 버튼을 클릭해 보세요.(O)

리얼월드 톤오브보이스 상세 가이드

5. 유행어와 이모지를 적절히 사용해요. **재미** **유행어**

플레이어에게 친구같은 리얼월드가 되기 위해 유행어와 이모지를 사용해요.

* 대신 과하지 않게 조절이 필요해요.

* 성차별, 인종차별 등 사회적으로 논란이 될만한 단어는 절대 사용하지 않아요.

리얼월드 톤오브보이스

**리얼월드는 다양한 콘텐츠를 자랑하는 서비스예요.
광고성 배너 등은 콘텐츠 특성에 맞게 자유 사용해요!**

ex1) 피로 얼룩진 학교, 범인은 누구?
ex2) 지옥같은 고시원 탈출, 지금 플레이 하세요!

브랜드 톤오브보이스

다구 톤오브보이스

플레이어 입장에서, 위트있게 + 이모지를 활용해요.

ex1) 에러 발생! 개발자 열일중

ex2) 보물찾기 시작! 다치지 말고 1등 가보자고~

E.O.D.

**REALWORLD!
BRAND IDENTITY & GUIDE**